

Tipps und Tricks zur Yoganacht

Bändchenverkauf

- Kinder und Jugendliche unter 15 Jahre haben freien Eintritt.
- Achtung bei den Bändchen - nicht zu fest zuziehen, denn sie gehen nicht wieder auf.
- Leute werden größtenteils am Abend der Yoganacht ein Bändchen kaufen wollen. Bitte haltet einige dafür bereit. Falls ihr keine mehr haben solltet, könnt ihr ein pro forma Ticket ausstellen und den BesucherInnen euren Stempel auf die Hand drücken.
- Denkt immer daran, dass es die Erlöse aus den Bändchen-Verkäufen sind, die dem guten Zweck zufließen. Bitte kontrolliert deshalb, dass die Menschen an dem Abend ein Bändchen tragen und wenn nicht, verkauft ihnen eins. Jedes Bändchen finanziert Yoga-Unterricht in sozialen Projekten.
- Die Bändchen-Erlöse gehen zu 100 Prozent in soziale Projekte. Womanpower und Werbemittel für die Yoganacht finanzieren wir ausschließlich durch Sponsoren, Ehrenamt und eure Werbemittelpauschalen.
- Es gibt keine Anmeldungen zu den einzelnen Veranstaltungen. Die Yoganacht reguliert sich nach dem Free-Flow-Prinzip.

Interesse wecken bei Facebook+Instagram - gaaaanz wichtig

Wir machen Pressearbeit und Influencer-Relations. Ihr könnt über Facebook und Instagram die Yoganacht 2018 ankündigen, damit viele Menschen Bändchen kaufen und zu euch kommen. So bekommen alle viel Social-Media-Kraft:

- dieses Jahr gibt es nur eine zentrale Yoganacht FB Seite und für jede Stadt eine Facebook VERANSTALTUNG. Schaut mal unter Yoganacht Hamburg, München etc
- Bitte gebt beiden ein LIKE!!!! So geben sich alle gegenseitig Kraft und das bedeutet mehr BesucherInnen:-))))
- Euer Studio wird von uns vorgestellt werden. dann bitte auch kräftig liken und teilen.
- Bitte erstellt keine eigene Yoganacht Veranstaltung für für euer Studio. Verlinkt stattdessen die vorhandene Yoganacht Veranstaltung. Ihr wollt ja dass möglichst viele Leute zu euch kommen.
- Wenn ihr die Yoganacht in euren Posts erwähnt, dann tippt bitte @yoganacht.de. dann verlinkt facebook die Seite nämlich automatisch. Cool nicht?
- Auf Instagram findest du auch die Yoganacht. Gerne mal liken und ab und zu reposten:-)

Die zentrale Facebook-Veranstaltung in Deinen FB-Account einhängen

Siehe separate Anleitung

Werbung für Euer Studio

- Gerne könnt ihr nach Herzenslust selber Werbung für die Yoganacht bei Euch machen. Viele haben gefragt, ob sie auch Poster aufhängen dürften in der Stadt. Deshalb haben wir nochmal extra A4 Poster pro Studio drucken lassen. Die können gut im Supermarkt hängen, in Geschäften oder beim Arzt um die Ecke.
- Auch im Internet gibt es viele Möglichkeiten, bei Nachbarn.de, meetup.de, diverse Foren, etc die Yoganacht anzupreisen. Feel free.
- Dafür gibt es auch extra Banner und Bilder, die ihr posten könnt. Das ganze Paket für eure Stadt gibt es als Download unter www.yoganacht.de/downloads

Fotos und Videos

- gerne schickt uns Bilder von der Yoganacht bei euch. Die posten wir dann bei Instagram am dem Abend und stellen ein hübsches Album zusammen.

Das funktioniert toll bei der Yoganacht - unsere Erfahrungen:-)

- Bitte haltet Euren Stundenplan ein und beendet jede Session pünktlich. BesucherInnen haben oft schon ihr nächstes Ziel geplant und brauchen Zeit dort hinzukommen.
- Bitte informiert uns, falls etwas bei Euch am Abend der Yoganacht ausfällt, damit wir die Besucher über die App und die Webseite informieren können
- Bitte gebt in jeder Email an uns Euren Studio Namen im Betreff an. Denn wir haben Leute im Team, die nicht alle Studios persönlich kennen und es spart uns viel Zeit und Aufwand
- Sorge für ein Backup für dich falls du am Abend der Yoganacht krank sein solltest. Es ist auch gut jemanden am Empfang zu haben falls du alleine unterrichtest.
- **Halte das Yoga-Licht an dem Abend für alle, die es brauchen. Spüre hin, wo Unterstützung nötig ist, ein Lächeln, Ruhe, ein Wort des Verständnisses oder der Wertschätzung.**

Sat Nam, Namasté, Om Shanti - Danke und auf gutes Gelingen! Ihr seid die GestalterInnen der Yoganacht 2018. Yoga für alle e.V. ist tief beglückt.